



Skribble E-Signing-Report 2023

Die elektronische Signatur ist ein Effizienz-Booster im Arbeitsalltag und ein grundlegender Baustein für die digitale Transformation. Davon sind wir als Anbieter von E-Signaturen fest überzeugt. Immer mehr Unternehmen erkennen die Vorteile der elektronischen Signatur. Doch sorgt fehlende Akzeptanz intern und/oder extern dafür, dass viele Firmen die E-Signatur noch nicht eingeführt haben. Mit unserem E-Signing-Report möchten wir das ändern.

Die Ziele

Der E-Signing Report verfolgt hauptsächlich zwei Ziele:

1. Zum einen soll der Bericht dazu dienen, die oben getroffenen Aussagen durch Expertenmeinungen und Erfahrungen unserer Kunden zu untermauern. Es bietet eine umfassende Darstellung des Themas und dient als ganzheitliches Nachschlagewerk für alle, die sich für elektronische Signaturen interessieren.
2. Zum anderen soll er Unternehmen, egal ob gross oder klein, mit dem nötigen Basiswissen ausstatten, um informiert und selbstbestimmt den Umstieg auf die E-Signatur anzugehen.

Die Umfrage

Das Kernstück unseres Reports besteht aus zwei Kundenumfragen, die im Zeitraum von zwei Wochen im April 2023 zwischen den Skribble Kunden (Entscheidungsträger und Nutzer) stattgefunden haben, sowie eine Umfrage, die im gleichen Zeitraum auf LinkedIn durchgeführt wurde. 347 Personen haben an der Kundenumfrage teilgenommen: 120 Entscheidungsträger und 227 Nutzer. Unternehmen aller Grössen und aus unterschiedlichen Industrien sind vertreten. Bei der LinkedIn-Umfrage haben 32 Personen mitgemacht.

Der Aufbau und die Inhalte

1. Executive Summary
2. Einführung
3. Aktuelle Relevanz
4. Beweggründe
5. Basiswissen
6. Einsatz & Anwendungsfälle
7. Trends und Prognosen
8. Fazit & Starthilfe



Die wichtigsten Erkenntnisse auf einen Blick

Zur E-Signatur

- **81%** der Befragten halten es für (eher) wahrscheinlich, dass **die E-Signatur weltweit die Unterschrift von Hand ablöst**
- **78%** der Befragten sagen, dass die E-Signatur **die digitale Transformation im Unternehmen vorangetrieben hat**
- **70%** der Befragten können sich **Ihren Arbeitsalltag nicht mehr ohne die E-Signatur vorstellen**
- **65%** der Befragten sagen, dass sie mit der E-Signatur **Kosten sparen**
- **53%** der Befragten sagen, Sie sind **5-10 mal schneller** mit der E-Signatur
- **Top 3 Gründe, warum Unternehmen auf die E-Signatur wechseln**
 1. Mehr Effizienz im Arbeitsalltag
 2. Digitalisierung vorantreiben
 3. Unterschriftsprozesse beschleunigen
- **Top 3 Faktoren, die Nutzern beim E-Signing wichtig sind**
 1. Benutzerfreundlichkeit
 2. schnellerer Unterschriftsprozess
 3. von überall signieren

Zu Skribble

- **42%** der Befragten sagen, es dauerte **weniger als 1 Tag, um mit Skribble signieren zu können**
- **Benutzerfreundlichkeit** ist der Nr. 1 Grund für Skribble
- **Top 3 Gründe, warum Entscheidungsträger Skribble gewählt haben**
 1. Benutzerfreundlichkeit
 2. Hosting in der Schweiz
 3. Alle 3 E-Signatur-Standards integriert
- **Top 3 Eigenschaften von Skribble aus Nutzersicht** (Höhe % (eher) erfüllt)
 1. Von überall aus signieren
 2. Benutzerfreundlichkeit
 3. Deutlich schnellerer Unterschriftsprozess



Scribble in Kürze

Verträge sollen nicht länger den Umweg über Drucker und Papier nehmen müssen, um rechtsgültig unterschrieben zu werden. Scribble AG ist einer der führenden europäischen E-Signatur-Services mit Sitz in Zürich (CH) und Karlsruhe (DE). Scribble liefert für jede Art von Vertrag die passende elektronische Signatur – auch dann, wenn das Gesetz eine handschriftliche Unterschrift verlangt. Dabei geht die Sicherheit nicht auf Kosten von Einfachheit: Jede Firma, unabhängig von Grösse und technologischem Know-how, kann mit der sicheren, rechtsgültigen und skalierbaren E-Signatur-Lösung von Scribble von den Vorteilen der digitalen Transformation profitieren.

Vision

Wir machen Vertrauen in unserer digitalen Welt zu einer Selbstverständlichkeit.

Mission

Wir sind der meist vertraute und einfachste E-Signatur-Service Europas.

Gründung

März 2018

Gründer

Philipp Dick, CEO; Roni Oeschger, CTO;
David Fürsinger, CPO; Waldemar Dick, CSO

Mitarbeitende

50+

Internationalität

- 3000+ Unternehmenskunden
- Unternehmenskunden in über 30 Ländern vertreten
- Nutzer in insgesamt 140 Ländern vertreten
- Fokus-Märkte: DACH

Auswahl Unternehmenskunden

Baloise Group, DATEV, easyJet, SBB, Helvetia, Wincasa, Halter, SEG Automotive und führende internationale Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsfirmen sowie Anwaltskanzleien



Die Vorteile mit Scribble auf einen Blick



Die einfachste Anwendung

Auf Nummer sicher zu gehen, darf nicht auf Kosten der Produktivität, der Geschwindigkeit oder der Freude gehen. Deshalb haben wir Scribble selbsterklärend und benutzerfreundlich gestaltet - ein Produkt, welches jeder auf Anhieb versteht.



Anbieter – alle Szenarien abgedeckt

E-Signing mag komplex sein, aber für Sie wird es sich nie so anfühlen: Scribble sammelt und aktualisiert kontinuierlich alle Komponenten, die Sie für reibungsloses digitales Signieren benötigen - einschließlich der Identifizierung. Sie benötigen keine zusätzlichen Verträge oder Dienste von Drittanbietern.



Erstklassige E-Signing-Experten an Ihrer Seite

Mehr als 3.000 Unternehmen in ganz Europa vertrauen auf unser Fachwissen im Bereich E-Signing. Wir stehen Ihnen zur Seite, damit sich der technische und rechtliche E-Signing-Dschungel wie ein Spaziergang anfühlt.



Heute starten, 14 Tage kostenlos testen

Sie können noch heute mit dem elektronischen Unterschreiben beginnen. Es sind keine Vorabgebühren, Installationen oder zusätzliche Hardware erforderlich.



Einfache Integration in bestehende Systeme

Scribble ist so konzipiert, dass es sich nahtlos in Ihre bestehenden Systeme und Arbeitsabläufe einfügt. Und Ihr technisches Team wird von der einfachen API und den gebrauchsfertigen Plug-ins von Scribble begeistert sein.